



## « Échanger librement pour apprendre à penser autrement »

Par Sabine FAILLE

Le Club e<sup>6</sup> a pour objectif de rompre la solitude du chef d'entreprise par le partage d'expériences et de compétences, favorisant par l'échange la progression de l'homme, chef d'entreprise, et ce, dans le respect de six valeurs : écoute, échange, entraide, épanouissement, équilibre et efficacité.

Ce mois-ci nous rencontrons Bertrand BIGO, 59 ans, dirigeant de la SAS QUALIOS depuis 2004 et président du groupe LA RUCHE - LILLE MÉTROPOLE. Un homme de challenges et d'expériences qui a fait de la qualité assistée par ordinateur, sa spécialité.

### • La Gazette : Comment avez-vous connu le club e<sup>6</sup> ?

J'ai connu le club e<sup>6</sup> en 2010 par l'intermédiaire de mon frère qui est aussi chef d'entreprise. Ce dernier m'avait « vendu » l'esprit d'échange et de libre parole qui existe dans ce club notamment au niveau des réunions de groupe. Comme j'ai toujours été persuadé de l'effet de « l'intelligence collective », à savoir que les meilleures idées viennent souvent par hasard au fil des discussions avec des gens qui ne pensent pas forcément comme vous. Je me suis dit qu'intégrer un des groupes, c'était m'offrir l'opportunité d'être au cœur de ces moments d'écoutes et d'échanges, dans un esprit de confiance et de confidentialité.

### • La Gazette : Quelles étaient vos attentes en l'intégrant ?

Mes attentes étaient de pouvoir échanger librement sur la vie de chef d'entreprise sans forcément parler « boutique ». Au sein de notre société, nous essayons d'avoir un management participatif qui a fait ses preuves

en matière d'innovation, d'autonomie et de responsabilité des collaborateurs. Toutefois il me manquait une autre dimension, à savoir une confrontation de nos méthodes de management. Une confrontation rendue possible lors des réunions de groupe, au travers d'un véritable espace de liberté d'échanges. Un espace précieux à mes yeux, car en tant que chef d'entreprise même si nous nous devons vis à vis des collaborateurs, de renvoyer une image positive et de conserver une capacité d'écoute en toutes circonstances, il est important de pouvoir faire part de ses interrogations et de ses doutes notamment quand des opportunités ou des menaces se présentent.

### • La Gazette : Comment fonctionne votre groupe ?

Nous avons établi en début d'année une feuille de route. Cette année (2013-2014) sur les 13 thèmes proposés au cours du tour de table de la première réunion de septembre, nous en avons sélectionné 6, le principe étant d'avoir 2 réunions « thèmes » suivie d'une réunion « tour de table ». Nous abordons donc cette année les thèmes de l'accompagnement du chef d'entreprise dans l'embauche d'un nouveau salarié, les obligations réglementaires de l'entreprise, l'optimisation des charges et la récupération des charges indues (ou comment faire du contrôle de gestion sans avoir de contrôleur (se) de gestion), les outils de

mobilité et leur implication dans la stratégie de l'entreprise, le marketing opérationnel de l'entreprise, le recouvrement des créances clients. Pour chaque thème nous avons trouvé un membre du groupe qui sert de pilote et se charge de l'animation de la soirée en faisant (éventuellement) venir un ou plusieurs intervenants extérieurs. L'émulation fonctionne bien au niveau du groupe, notamment pour trouver des intervenants externes (Pôle Emploi, Agefospme, URSSAF, juriste, consultants NTIC etc.) ce qui entraîne également un taux de participation important aux alentours de 80%. Nous avons également organisé une soirée inter-groupe avec le groupe « Fusion » qui permet de mieux se connaître au sein de l'association.

### • La Gazette : Quels sont vos questionnements actuels ?

Mes questionnements concernent essentiellement le futur de l'entreprise. En effet, nous sommes constamment sollicités pour participer à différentes réunions, colloques, séminaires etc. Y participer est souvent positif mais la question est de savoir gérer son temps car l'environnement économique, social et sociétal de l'entreprise est mouvant. Il s'agit d'appliquer la bonne vieille loi des 20 X 80 (loi de Pareto) à savoir se concentrer sur les questions qui en valent la peine et « négliger » les autres. Beaucoup d'orientations futures de l'entreprise sont visibles à partir de « signaux faibles » et c'est pourquoi l'échange avec d'autres chefs d'entreprise sans idée préconçue est bénéfique pour savoir s'extraire de son environnement de travail quotidien et « penser autrement ».

## CLUB LILLE MÉTROPOLE : LA RUCHE

• **Président :**  
Bertrand BIGO  
QUALIOS-ENNEVELIN

• **Vice-Président :**  
Jérôme KLEIN  
SCP POURBAIX & KLEIN-LILLE

• **Membres :**  
Grégoire DURIEZ  
DARS BATIMENT  
SAINGHIN EN MÉLANTOIS  
José ALVES  
MÉTRANOR-PÉRENCHIES

Charles HENRI BASTIEN  
MÉDICAL SANTÉ GRAND NORD  
MONS EN BAROEUL

David BUTEZ  
FOURNI'STYLE-SECLIN

Samuel COSPAIN  
SAMECO EUROPE-LOUVIL

Jean Joël MOAN  
GEMO-MARCQ EN BAROEUL

Éric MOUVEAUX  
REFLETS VIDÉO-ROUBAIX

Jimmy PINTO  
AXECIBLES-MARCQ EN BAROEUL

Pierre ABELE  
BÂCHES LOUIS BOON-WAVRIN

Bertrand VIENNE  
CAR'GO LOC'ACTION-HAUBOURDIN

Jean Christophe BLAS  
AXA-WATTIGNIES

Sébastien LEGRAND  
CMSI-AVELIN

**Vous êtes chef d'entreprise, vous souhaitez rejoindre un groupe du Club e<sup>6</sup>, pour échanger, partager et donc améliorer votre condition d'entrepreneur, envoyez votre candidature à [contact@clube6.fr](mailto:contact@clube6.fr)**



## NOS PARTENAIRES