

Interview du Club E6

► Bonaventure DJAMIE

Le Club E 6 a pour objectif de rompre la solitude du chef d'entreprise par le partage d'expériences et de compétences et de favoriser par l'échange, la progression et l'épanouissement de l'Homme, chef d'entreprise dans le respect de 6 valeurs : Écoute, Échange, Entraide, Épanouissement, Équilibre, Efficacité. Chaque mois, le club E6 vous présente l'un de ses membres chef d'entreprise. Ce mois-ci, le Club E6 vous présente Bernard Candau, dirigeant de La Souris Magique (agence interactive à La Madeleine), président du groupe Cru 92.

Quelle est l'origine de la dénomination "Cru 92" prise par le groupe ?

Bernard Candau : Ce groupe a été créé à l'origine par des lauréats 1992 du Réseau Nord Entreprendre. Nous avons tous créé nos entreprises en même temps quasiment et nous avons été soutenus par ce réseau. Nous étions une quinzaine. Il y a eu des départs mais aussi des arrivées. A peu près la moitié des premiers membres ne sont plus là. Ils ont été remplacés.

Quel est le moral des chefs d'entreprises du groupe "Cru 92" aux termes de ce 1er trimestre 2011 ?

Le moral dans le groupe est bon. Les activités sont globalement assez soutenues. Les gens sont optimistes. Optimisme qui repose sur des prises de commande qui depuis le début d'année sont assez bonnes. Un tiers des entreprises du groupe

prévoient de recruter dans les mois à venir.

En tant que dirigeants de PME quelles sont vos préoccupations majeures en ce moment ?

Difficile de parler au nom du groupe. Un besoin a émergé ces derniers jours : c'est l'importance que prennent les systèmes d'information au sein des entreprises. Ces technologies sont déterminantes mais on ne les maîtrise pas très bien et leurs coûts deviennent de plus en plus élevés. Nous nous sommes dit qu'il nous fallait faire venir des intervenants sur ces sujets.

La dernière réunion des membres de ce groupe date de quand et sur quelle thématique avait-elle porté ?

La toute dernière réunion s'est tenue le 14 mars dernier. Elle a porté sur la présentation de la stratégie à cinq ans d'un des

membres. Nous avons échangé avec ce dirigeant. Il a pu avoir le retour des autres membres sur les questions qu'il se pose. En février nous avons reçu des intervenants de la CCI Grand Lille. C'était pour connaître la nouvelle organisation mise en place à la chambre suite au renouvellement du bureau.

Comment développez-vous les six valeurs (échange, épanouissement, équilibre, efficacité, entraide, écoute) du Club E 6 dans vos activités au sein du groupe ?

Pour revenir à la réunion avec le membre sur sa stratégie, on est dans ce cas dans l'échange et l'écoute. Des réunions autour de l'écoute, nous allons en organiser trois cette année et dans trois entreprises. Nous avons mis en place au sein du Club E 6 ce que nous appelons le "coup de pouce". Il s'agit de missions en faveur d'un membre qui en fait la demande. On se réunit à trois ou à quatre pour essayer de trouver une solution à un problème majeur que le membre rencontre. C'est le côté "entraide". Pour ce qui est de "l'épanouissement", nous avons dans notre groupe organisé plusieurs fois des voyages à l'étranger. En 2009, nous nous sommes rendus par exemple en Afrique du Sud. ■

Vous êtes chef d'entreprise ? Rejoignez-nous !

LE GROUPE "CRU 92"

- Présidente : Bernard CANDAU
LA SOURIS MAGIQUE
- Vice-Président : Yann VAN DEN SCHRIECK
OH LES FLEURS
- Vincent BONDU
VALOXY LILLE
- Jean-Jacques DEBRUYNE
COTREM
- Michel DEGROOTE
FERMETURES DELAPLACE
- Christophe DESMETTRE
DEMEX
- Riquier DUPREZ
CENTRAL MAINTENANCE
- Daniel HACHE
SYLVALYS
- Jean-Jacques LEMATRE
SOGEMA SERVICES
- Jérôme MAILLARD
DOMAINE LIEU DIEU
- Jérôme THIRIEZ
THIRIEZ LITERIE
- Pierre VILLANDRE
IDS

INFOS CLES CLUB E6

Association : Club E6
Date de création : 1971
Groupes : 15
Membres : 180 chefs d'entreprises
Adresse : 30 Palais de la bourse 59000 Lille

N° de tél : 03 28 04 05 90
Mail : contact@clube6.fr
Web : www.clube6.fr

Nos Partenaires

