

- Lundi 24 janvier, à 18h00 :
Soirée des vœux 2011
- Mardi 15 mars, à 18h00 :
Interview " au coin du feu "

Écoute, Échange, Entraide, Épanouissement, Équilibre, Efficacité

Réseau régional de 180 chefs d'entreprise, répartis sur 15 groupes, composé exclusivement de chefs d'entreprise, propriétaires, opérationnels et avec des salariés.

Objectif

Rompres la solitude du chef d'entreprise, par le partage d'expériences et de compétences.

Mission

Favoriser par l'échange, la progression et l'épanouissement de l'Homme chef d'entreprise, dans le respect de 6 valeurs : Écoute, Échange, Entraide, Épanouissement, Équilibre, Efficacité.

Devise

«Seul j'irai plus vite, ensemble nous irons plus loin.»

Prestations

Réunions mensuelles par groupe, formations, réunions intergroupes, ateliers, conférences débats...

Focus

Un groupe: "Hexaforce"

Une entreprise: Textile des Dunes

Un homme: Firmin Duclercq

"C'est la différence qui crée la dynamique du groupe"

Firmin Duclercq, dirigeant de Textile des Dunes, fabricant de fils artificiels, à Steenvoorde, préside le groupe Hexaforce au sein du Club E 6.

Dans Hexaforce, nom de votre groupe, à quoi fait référence le préfixe "six" ?

Firmin DUCLERCQ : Ce groupe est l'un des plus anciens du Club E 6. D'après ce que j'ai pu savoir, ce nom provient d'une formation qui avait été organisée il y a plus de dix ans par la CCI d'Armentières. Et je pense que "hexa" vient d'Hexagone. Je suis le président du groupe depuis un an.

Qui sont les membres de ce groupe ?

Nous sommes au nombre de douze et appartenons à différents secteurs d'activité. Il y a des membres qui travaillent dans le bâtiment, le textile, la mécanique, l'agroalimentaire, l'événementiel... Le fait d'avoir des activités différentes évite d'avoir des concurrences qui pourraient poser des problèmes. Nos secteurs d'activités sont plutôt complémentaires. Les secteurs étant différents, les façons de voir les choses sont aussi différentes. C'est la différence qui crée la dynamique du groupe.

La présence du terme "force" dans le nom du groupe vous donne-t-il un surcroît de dynamisme ?

Peut être... Et l'on ne s'en rend pas compte. Le fait que ces deux dernières années n'étaient pas terribles en raison de la crise, cela a permis d'échanger de manière plus profonde sur le devenir de nos entreprises.

En quoi la participation aux activités du groupe avait-elle aidé les chefs d'entreprise que vous êtes à affronter la crise ?

Le groupe se réunit tous les troisièmes lundis du mois, le soir entre 18 et 22h et systématiquement dans l'entreprise de l'un de nos membres. Nous prévoyons généralement un thème dont on aura discuté auparavant avec ou pas un intervenant. Mais lorsqu'il y a un problème particulier dans l'entreprise où l'on se trouve, nous faisons un tour de table consacré plus particulièrement au problème que rencontre le chef d'entreprise. En 2008 et 2009, en effet, nous nous sommes souvent attardés plus longtemps sur les problèmes que rencontraient certains de nos entreprises. Le fait de savoir qu'on n'était pas tout seul dans la mouise était un encouragement à se tenir les coudes et à se remonter mutuellement le moral.

L'année 2010 a pris fin. Par rapport à 2009, quelle est la tonalité globale au sein du groupe pour ce qui est de l'activité ?

C'est très différencié puisque nos secteurs sont différents. Il y a des secteurs qui repartent, il y en a qui sont plus ou moins en stagnation...

Le groupe "Et Après"

- | | | | |
|--|--|---|---|
| ■ Président :
Firmin DUCLERCQ
TEXTILES DES DUNES | ■ Albert CZWOJDA
FAVIEZ | ■ Emmanuel FONTAINE
ADD PUBLICITE | ■ Benoît ROUSSEAU
PATISSERIE DES FLANDRES |
| ■ Vice-Président :
Xavier PIRON
XAVIER PIRON PRODUCTION | ■ Michaël DECHERF
LES SALONS KENNEDY | ■ Damien FOSSAERT
DAMIEN FOSSAERT | ■ Luc VAN INGHELANDT
ARPEGE |
| ■ Nathalie CLERC
SAPEI / CLERC COM | ■ Vianney DOUTRIAUX
CATTEAU | ■ Emmanuel GAUJON
CFN | ■ Francis WIEL
WIEL |

Nos partenaires

