



Le club e6

L'implication, un élément essentiel dans une association

Anne **SCHACHT**

Gérant de l'agence de communication Studio Edipole, Olivier Hennevin, 52 ans, a intégré le club e6 il y a 6 ans par cooptation d'un autre membre. Depuis, Olivier ne cesse de s'impliquer dans la vie de l'association. D'abord membre de la commission accompagnement, il a désormais intégré le conseil d'administration et porte la casquette de trésorier du club sur demande de la nouvelle présidence. Pour lui, «contribuer à la vie de son association est essentiel pour que les choses bougent» !

Comment avez-vous intégré le club e6 ?

Je suis d'abord rentré au CJD mais après quelques années, j'ai fait un peu le tour et j'ai découvert le club e6. La première année a été une phase de découverte. La deuxième année, j'ai commencé à m'impliquer un peu plus en intégrant la commission accompagnement, et au fur et à mesure, ma participation à la vie du club n'a été que grandissante. Personne ne m'a forcé, au contraire c'est très plaisant d'être acteur du changement. L'arrivée de nouveaux membres actifs a également été motivant pour continuer en ce sens.

Pourquoi le club e6 ?

L'indépendance du réseau, la politique menée au sein du club et le fait que les membres soient vraiment dirigeants de leur entreprise, ce qui

n'est pas forcément le cas dans d'autres réseaux professionnels. Rompre l'isolement du chef d'entreprise, l'échange, l'écoute, le partage ou les rencontres faisaient bien sûr partie de mes attentes mais ce qui m'intéresse vraiment, c'est la possibilité donnée aux membres de pouvoir s'impliquer comme ils le souhaitent et l'effervescence collective à faire grandir l'association.

D'autres raisons ?

On se rend compte aussi qu'on n'est pas tout seul. En discutant avec d'autres chefs d'entreprise, on réalise que certains ont été confrontés aux mêmes types de problèmes avant nous, ça permet d'échanger, d'apporter des solutions, d'avoir un regard différent et de prendre des décisions en connaissance de cause. Le club e6 n'est pas un club «business». Même si on

recommande toujours les membres avec lesquels on sympathise, ce n'est pas ce que l'on met en avant.

Si vous aviez un message à faire passer ?

C'est bien de recevoir mais c'est bien aussi de donner quand on fait partie d'une association. Certains le font mais uniquement au sein de leurs propres groupes alors qu'il faudrait avoir une vision plus globale. Pas mal de choses sont mises en place mais si personne n'y prend part ou ne donne du temps, les choses ne peuvent pas se mettre en place toutes seules. C'est quand même du temps pour toutes les personnes qui s'activent pour l'association, et c'est la moindre des choses de s'impliquer un minimum aussi. Moi ça fait 6 ans que j'ai intégré le club e6 et mon envie de m'impliquer est toujours la même !

REPÈRES

Studio Edipole, agence de communication spécialisée en print, photo et packaging
7 salariés – 700 000€ de chiffre d'affaires.

Contact : Studio Edipole, 41 rue Albert Samain – 59650 VILLENEUVE D'ASCQ.
Tél. 03 20 05 41 60. www.studioedipole.com

Vous êtes chef d'entreprise,
vous souhaitez rejoindre un groupe
du Club e6, pour échanger, partager
et donc améliorer votre condition
d'entrepreneur, envoyez
votre candidature à
contact@clube6.fr



NOS PARTENAIRES

